



新电商综合体开创者
一个提供消费创业资源共享的平台

商旅创业

免费商旅·在线创业

《开启最美桂林·商旅创业之行》

新互联·新电商·新消费

互联创新创业·互联产品服务·互联快捷聚合

APP
GOGO ONLINE

New e-commerce complex



湖北健德实业集团有限公司

2022-09-14



商旅创业

免费商旅 · 在线创业

《开启最美桂林·商旅创业之行》

第一期

2022-10

活动目的：

为了更好的扶持老用户·创业创富·获财富·提价值；为了更好的助力新会员·聚合平台·得权益·升资产；为了实现“分享价值·共享资源”的平台理念；健德集团发起“商旅创业”全新的创新模式，来更好的回报购购会员的支持与信任，来更好的为用户服务；并于2022年金秋十月《开启最美桂林·商旅创业之行》，启动您“生态旅·健康行·桂林游·免费玩”的美好时光；“商旅创业”是基于线上购购生态，融合线下生态旅游，赋能用户价值提升；助力地域消费扶贫、助推区域经济发展。购购新电商综合体平台为尊贵的会员打造的“免费商旅·在线创业”的生态旅游模式——这是“免费生态游·消费创业返”的创业新模式：“线下游玩，线上创业”；不但保证“吃住玩行全免费”，同时也保障“消费购物超值返”的诚信之心；希望更多尊贵的会员用户参与，给您带来财富和价值的同时，给您的生活增添更多美好的时光，最后，真诚的感谢您们的参与与支持，愿生活美好与伴您共享！

活动宗旨：

坚持“全心全意为人民服务”党的根本宗旨；坚持“一切以用户价值为依归”的企业宗旨；基于互联创业的核心目标，依托生态电商平台，线上线下融合；整合会员资源体系、帮扶区域会员建设、助力全国会员成长；让所有会员得到财富提升，家庭幸福，生活美好；通过“生态创业平台+生态旅游产业”，打通“线上系统平台与线下旅游产业”的互联生态结合；其主旨就是：“为员工造福、为会员造福、为人民造福”；为社会、为国家打造品牌利国富民，品牌强企强国之战略梦想；实质是为了更好的提升国民生活，为了更好的打造互联生态文明建设，并实现生态可持续健康发展，为子孙后代造福！



活动内容：

概论：

健德集团本着一切以用户、一切以客户为中心，不断精进行，本着一切为用户健康生活、财富价值为目标，启动了本次《开启最美桂林·商旅创业之行》。为聚合平台资源，提高用户体验，打造生态旅游的健康生活。

购生态“商旅创业”健康行·生态游

商旅目的地：桂林

商旅计划时间：10月12日至10月17日

商旅时间周期：六天五日

周期	安排
第一天	出发旅行
第二天	游玩
第三天	游玩
第四天	游玩
第五天	游玩
第六天	返程旅行

品牌识别要素一：LOGO



适用范围：

条幅·车贴·接机牌·旗帜·胸牌·手卡·联系卡·口罩·绶带·背景形象墙·饮用水标·LED屏·证书等

沿革：

健德一切从无到有，从一个小民营公司蜕变成实业集团，向上有利道集团及利道工会，向下有四家全资子公司的企业群以及六大事业群。在其中的电子商务事业方面我们拥有全球领先的新电商综合体——购购，购购是创全球科技引领的物联网生态品牌，提供互联健康创业，助力互联生态创业的服务平台，致力于把生态互联世界带入每一位用户、每一组家庭、每一个民族，构建互联创业·物联共享的生态世界。

蓄力：

购购，从立项、策划、设计、开发、入市、运营、稳步、持久、发展，都发挥着集团的魄力、品牌的实力、科技的有力、市场的能力、团队的努力，运营的效力，从而造就了购购的综合影响力。

发力：

购购正值青春，发展步入稳步、稳健，这都离不开全国最广大VIP客户的共建。而这几年下来，购购顶住了国内外错综复杂的政治经济环境、以及新冠疫情对市场的冲击，也全赖于大家的不离不弃，坚持不懈！为此，健德集团将在本年度金秋十月发起商旅创业游，为VIP客户带来生态、健康、快乐之旅的同时提供在线创业的平台发展机遇。





品牌识别要素二、主题

购购商旅创业
免费商旅·在线创业
第一期

《开启最美桂林·商旅创业之行》
暨2022金秋十月商旅创业生态六日游

适用范围：

条幅·车贴·接机牌·旗帜·胸牌·手卡·联系卡·口
罩·绶带·背景形象墙·饮用水标·LED屏·证书等



旅游景区划定：

银子岩+竹筏漓江+遇龙河+西街+十里画廊+月亮山+刘三姐大观园+夜游象鼻
山+篝火山水间+丝绸之路+靖江王府

购购生态“商旅创业”健康行·生态游，第一期「最美桂林」

一、简易流程（以天为单位）

日期	简易目录	参考时间	详情
2022-10-12	桂林接站 办理入住	餐宿简述	住宿：桂林 餐：无
			健德签到入住酒店（BUS接机至酒店）
			机场接机仪式
			领导人和导游开会
			晚上领导人聚餐+会议沙龙
			结束回酒店休息。
2022-10-13	银子岩+竹 筏漓江+ 遇龙河+ 西街	餐宿简述	住宿：阳朔 餐：酒店早/年会--/晚宴
		08:50-09:20	酒店早餐
		09:20-10:10	准时出发前往银子岩
		11:30-12:00	中午用餐
		12:00-13:00	遇龙河——拍摄集体照
		13:00-13:50	竹筏漓江——参观漓江风光（40分钟）
		16:30-19:30	侗王夜宴——篝火晚会
		19:30-20:00	摄影摄像航拍录制短视频
		20:30	入住酒店



购购生态“商旅创业”健康行·生态游，第一期「最美桂林」
一、简易流程（以天为单位）续

日期	简易目录	参考时间	详情
2022-10-14	十里画廊 +月亮山+ 拍照拍摄 +会议+ 感恩互动 +红酒晚 宴	餐宿简述	住宿：桂林 餐：酒店早/特色餐
		7:00-7:30	酒店早餐（ 服装要求 红围巾入场 ）
		7:30-8:00	出发前往十里画廊+参观马岭古寨
		12:00-12:30	月亮山+拍摄+拍照+航拍
		12:30-13:00	中午吃饭
		13:00-13:30	兴坪古镇20元打卡地
		14:00-17:30	入场+会议+感恩互动+晚宴（1200元/桌）
		18:00-21:00	晚宴+明星演唱会
		21:00-21:30	集合回酒店
		21:30-00:00	会后 领导人房间沟通
2022-10-15	中缅跨境 购+《刘 三姐大观 园》+厨 具博览 馆+夜 游象鼻 山+篝火	餐宿简述	住宿：桂林 餐：酒店早/中/晚
		7:00-7:20	酒店早餐
		7:50-10:00	参观中缅跨境购
		12:00-12:30	前往餐厅
		12:30-13:00	午餐
		13:00-15:00	前往《刘三姐大观园》参观游玩 看表演
		15:00-15:30	前往参观厨具博览馆
		17:30-17:50	前往餐厅+象鼻山+篝火
		17:50-18:20	晚餐
19:00	摄影摄像航拍录制短视频		
2022-10-16	《观石 堂》+山 水间+ 丝绸 之路	餐宿简述	住宿：桂林 餐：酒店早/中/晚
		7:30-8:00	酒店早餐
		9:00-11:00	前往参观观石堂鸡血石特色文化展览馆
		11:30-12:00	前往餐厅
		12:30-13:00	中餐
		13:00-15:00	参观《山水间》
		15:30-17:30	前往参观丝绸之路
		18:00	晚餐后送人酒店
2022-10-17	靖江王府 +送团	餐宿简述	住宿：无 餐：早
		8:00	早餐后—靖江王府—送团—返回温馨的家



购购生态“商旅创业”健康行·生态游，第一期「最美桂林」

二、旅程物料清单+会议物料清单

序号	用途	要否	项目或物料名称，数量	详情	
1	旅程支持	<input checked="" type="checkbox"/>	大合照条幅	 购购生态“商旅创业”健康行·生态游 12/22 第一期「最美桂林」	
2		<input checked="" type="checkbox"/>	拍照条幅	 购购生态“商旅创业”健康行·生态游 12/22 第一期「最美桂林」	
3		<input checked="" type="checkbox"/>	大巴车车贴	 购购生态“商旅创业”健康行·生态游 12/22 第一期「最美桂林」	
6		<input checked="" type="checkbox"/>	VIP接机牌	热烈欢迎购购商旅创业VIP团	
7		<input checked="" type="checkbox"/>	普通接机牌	热烈欢迎购购商旅创业团队	
8		<input checked="" type="checkbox"/>	手摇旗，4个口号 一个人一个	   	
9		<input checked="" type="checkbox"/>	异形KT板	   	
10		<input checked="" type="checkbox"/>	导游旗		
11		<input checked="" type="checkbox"/>	酒店欢迎卡	热烈欢迎购购生态“商旅创业”健康行·生态游的贵宾	
12		<input checked="" type="checkbox"/>	胸牌		
13		<input checked="" type="checkbox"/>	门票	需要尺寸	
14		<input checked="" type="checkbox"/>	民族歌舞团	少数民族歌舞	
15		<input checked="" type="checkbox"/>	T台红毯铺地		
16		<input checked="" type="checkbox"/>	主持人手卡	 	
17		<input checked="" type="checkbox"/>	主持人		
18		<input checked="" type="checkbox"/>	手捧花	VIP下飞机接机时使用	
19		<input checked="" type="checkbox"/>	专业摄影团队	摄影+摄像+精修+后期	
20		<input checked="" type="checkbox"/>	酒店/景区/餐厅LED/横幅欢迎词	热烈欢迎购购生态“商旅创业”健康行·生态游的贵宾	
21		<input checked="" type="checkbox"/>	口罩	LOGO定制每人6个	
22		会场支持	<input checked="" type="checkbox"/>	礼仪	4名（礼服香槟色）
23			<input checked="" type="checkbox"/>	晚宴欢迎仪式	舞蹈演员暂定6个
24			<input checked="" type="checkbox"/>	晚宴签到墙	需要尺寸
25			<input checked="" type="checkbox"/>	音响	音控师
26			<input checked="" type="checkbox"/>	会场用水	水贴尺寸
27			<input checked="" type="checkbox"/>	搭建Led屏	需要尺寸
28			<input checked="" type="checkbox"/>	舞台灯光	
29			<input checked="" type="checkbox"/>	会场少数民族欢迎仪式	



购生态“商旅创业”健康行·生态游，第一期「最美桂林」

三、其它标准与要求

序号	类别	细分	详情
1	酒店标准	会议会场	桂林碧玉（500-1000）或喜来登（200-400）
2		国际4星级酒店	希尔顿秀峰店+维也纳国际+丽枫酒店+皇家维纳斯+亚朵酒店+天龙万曼悦+南航国际酒店+可可小爱大酒店
3	用餐标准	餐标	400元/桌，特色餐600元/桌，晚宴1200元/桌
4	服装标准	T恤	统一购购形象的T恤衫，其它服装自备
5	会议奖励	证书	自行准备
6		奖杯	
7		购享金	
8	医护	口罩	会场专用（数量待定）
9		急救包	每车一包（数量待定）老人居多 备足

桂林旅游注意事项

- 1、请随身携带银行卡勿带过多现金，桂林市及周边地区均已开通交通银行、中国银行等五大银行，特殊情况可直接咨询我部外联销售人员。
- 2、请携带身份证，儿童携带户口本以便登记住宿之用；自驾车游客请携带驾驶证、行驶证、保险单及常备工具。出门前做好车辆二级保养
- 3、儿童票指身高在1.1-1.39米的儿童，超过1.4米均按成人计算（漓江船票为1.2-1.49米）。如儿童已超过请如实告知客服，如遇旺季临时补办船票、演出票等无法保证。
- 4、如遇特殊假日及法定节假日，景点、车队、酒店等价格会有不同幅度上涨，请联系客服确认最终报价。
- 5、请提前三天向外联人员咨询或在线查看近期天气走势。请带足保暖防寒衣物。桂林3至7月份春夏交季处于雨季季节，出行请带好雨具。秋季气候干燥、冬季湿冷。
- 6、桂林周边县级的酒店，由于地理条件所限，普遍规模较小，没有评定星级，但房间硬件设施都是按照星级标准建造，环境干净整洁，安全舒适。外出时请记住酒店名称和所在位置。
- 7、目前桂林的酒店仍然实行中午12点前退房制度，特殊情况可通过外联销售人员与酒店沟通。自助旅行者不要轻易与陌生人结伴，不要随意在外露营。
- 8、参观少数民族村落，要尊重当地少数民族的生活习惯和信仰，尽量“入乡随俗”。
- 9、登山前要特别注意服装和鞋子，尽量轻装上山，以减轻负担；游览岩洞的时候尽量不要穿胶底鞋，以免滑倒。
- 10、夏日日照时间长、紫外线强。长时间在户外活动，请戴上太阳帽及涂抹适量防晒霜。
- 11、桂林的饮食习惯主要以酸辣为主，主食为大米。请您根据自身饮食习惯，注意饮食搭配，避免因饮食造成身体不适。
- 12、请勿相信出租车、三轮车司机及陌生人推荐的免费或低价旅游及美食一条街饮食，桂林市没有真正的美食一条街，餐厅都是分散在各个街区经营。
- 13、年老游客，若患有高血压，冠心病，心脏病病史者最好由家人陪同出行，同时备上应急药品。
- 14、竹筏漂游有一定危险性，漂游时请注意人身安全，穿好救生衣，中途请勿脱下或下河游泳；竹筏分双人或八人，儿童与老人请在成年人的陪护下乘坐游览；饮酒者、高血压、心脏病、心脑血管等疾病的患者以及残疾人士、孕妇最好不要乘坐。贵重物品请妥善保管，如项链、戒指、手表、通讯、摄影器材、眼镜等建议用防水袋装好。
- 15、专业橡皮艇漂游同样具有一定危险性，心脏病高血压、伤残人士、孕妇、6岁以下及60岁以上老人，请勿参加。参加漂流请自备一套衣服，请勿将贵重物品、通讯、摄影器材带上漂流艇。
- 16、为了确保旅游顺利出行，防止旅途中发生人身意外伤害事故，请旅游者把握好自身情况，如有必要可在出行前做一次身体检查，年长者参团需有直系亲属陪同，身体不适者或孕妇请酌情报名。
- 17、在桂林车站、机场、甚至街上，请不要轻信路上打着桂林国旅招牌人员的旅游推荐（这类人俗称“野马”），有需要请与已经取得联系的客服人员查询相关信息。

- 1、餐饮:此行程包含5个早餐+7个正餐（餐饮未用，费用不退）。
- 2、住宿标准:入住指定的星级酒店。注：节假日增加同等级酒店，不降低标准。
- 3、交通接送:全程空调旅游巴士。
- 4、导游服务:全程安排专业的导游带队并负责景区的介绍，让您感受无微不至的温馨服务
- 5、景点门票：包含行程所列举的所有景点门票。
- 6、特别说明:本次旅游+会议主要是针对湖北社群的成员及参加湖北社群活动的朋友：
关于年龄：①，0-2周岁，不收任何费用，
②，3-12周岁，需收取成本费650元/人。（不占床）（门票700除外）
④ 65岁以上不收。
③，13-21周岁，需收取成本费1300元/人。（占床）（门票700除外）
④ 70岁以上不收。（身患疾病或残疾不参加）
注：具体行程可根据实际情况稍作调整。



购购生态“商旅创业”健康行·生态游，第一期「最美桂林」
四、会议，单列流程

日期	简易目录	参考时间	详情
2022-10-14	购购商旅 创业—— 2022金 秋十月商 旅创业生 态游·感 动你我	15:00-17:30	入场 + 会议 + 团队互动 + 晚宴（1200元/桌）
		14:30-14:55	入场
		14:55-15:00	倒计时-主持人登场-开场词
		15:00-15:20	致词+购购沿革及发展
		15:20-15:30	歌舞表演
		15:30-16:00	购购代理
		16:00-16:20	感恩互动
		16:20-16:30	歌舞表演
		16:30-17:30	购购继往开来、使命价值，一切以用户价值为依归
		18:00-21:00	晚宴 + 明星演唱会

购购生态“商旅创业”健康行·生态游，第一期「最美桂林」
品牌识别 与 文化理念 与 平台价值 与 运作推广

【品牌识别】

主标志



主品牌

购购

主题

商旅创业

主题核心

免费商旅·在线创业

副标题

《开启最美桂林·商旅创业之行》



口号

新互联·新电商·新消费 | 健康行·生态游

主题组合

购购生态“商旅创业”健康行·生态游，第一期「最美桂林」

主条幅样式



购购生态“商旅创业”健康行·生态游
第一期「最美桂林」

12/22

导游旗样式



商旅创业

购购生态“商旅创业”健康行·生态游
第一期「最美桂林」



购购App官方二维码

手摇旗样式



购购商旅创业



新电商综合体



免费游消费返



生态旅健康行



手卡样式



购购商旅创业



新电商综合体



挂牌样式



商旅创业
购购生态平台
健康行·生态游
「最美桂林」
第一期
2022-10-12



购购App官方二维码

挂牌样式

热烈欢迎购购生态“商旅创业”健康行·生态游的贵宾



【文化理念】

使命 富国利民.构建和谐
融合共赢.政通企和

中国梦 · 健德梦 [梦想]
品牌梦 · 强国梦

林之解析

实现中华民族伟大复兴
实现兴企强企助企责任
实现全球品牌战略思维
实现富国强国人民幸福

宗旨 一切以用户价值为依归

需求决定市场。只有市场有这个需求，所创造的东西才有价值 所以一切要以用户的价值为依据

集团口号

健至于民 · 德融天下
[愿景]

打造.新商业综合体 / 构建.新健康生态圈
铸就.新时代品牌路 / 成为.新未来领航者
实现.新中国强国梦

[经营理念] 商者无域 . 相融共生

健德观

健德因世界而存在.世界因健德而不同

世界观.观世界.健德观.观健德



【平台价值】



购购——新电商综合体

购购，是我们开创的新电商综合体

购购”是中国创新型电商品牌”，是健德集团旗下健德生态事业核心品牌，是“健德生态”事业孵化、滋生的互联电商，是一款“互联网超链接共享分享”商务系统，是“消费驱动创业、创业驱动消费”双驱动模式创新电子商务平台，是以“新互联+新电商+新零售”为核心，是“共享电商+分享电商”的综合，是“共享经济和分享经济”的完美复合，是一款提供消费创业资源共享的新电商综合体平台。将通过资源共享、价值分享，让您能最快速的接触到我们的产品和服务，在您体验“购购”平台的同时，解决你的生活所需，不但获得你的需求，满足你的需求，相信更会超越你的需求；同时，也解决了您的创业需求，提升了您的财富价值；并依托平台，为大众用户提供免费的创业的商机，为您提供互联创业平台，倡导的主旨是消费者就是经营者，经营者就是创业者，创业者就是合作者。

购购，是创全球科技引领的互联网生态品牌；

是一个提供消费创业资源共享的平台；购购是生态电商，是我们为我们在我们的商业活动中的各利益相关者共同建立的一个价值平台（商业系统），各利益相关者在这个共同的平台（商业系统）中一起通过平台整体特性发挥各自的优势和特点，提升参与者的能力，从而推动平台的发展并创造价值，参与者均能从中获取收益。

购购生态电商综合体是集于多领域、多产业、多行业、多业态、多板块、多场景、多体验、多分享的平台，平台聚合融合了健康电商、大众电商、商旅电商、智教电商、资源电商、社区电商、商圈电商、艺术电商、批发电商、生活电商十大综合电商于一体的电子商务综合体，其特点：功能聚合、集约整合、资源共享、价值分享，融合了“电商创业、文化艺术、商业零售、商务办公、酒店餐饮、公寓住宅、综合娱乐、文化艺术、生活服务、健康科技”十大核心功能于一体的“电商中的电商、零售中的零售。打造c2c电商生态圈，我们的生态电商的五大核心优势：

- 1.打破边界，共享用户
- 2.通过资源整合，满足用户在终端、全场景下的服务需求
- 3.多平台、全内容、多应用、全终端，处处皆入口
- 4.线上线下一体化O2O
- 5.通过生态链用户管理体系，让每一个用户都能成为运营者，价值也会得到提升；拷贝商机、开启蓝海、开创生态电商新时代，打造自己的品牌生态电商圈，用生态电商的理念来重构自己的商业价值观，建设品牌生态圈，让每个利益相关者得到各自应得的利益，这样，才能让行业的每个参与者获得发展，促进整个行业的提升。





【运作推广】

购购商旅创业游推广要义：

打造平台第一的战略高度和营销策略，不断提升购购VIP的价值体验。提高全国VIP对购购平台的结构、商业、价值等综合维度的品牌认同，以及由购购——新电商综合体平台衍生的VIP体系、工会股东体系、创业代理体系三维一体的共生、共建、共赢格局。购购不断为购购最广大客户带来更多的安全、生态、健康、快捷的资源，并不断夯实客户群体的归属感，为此，购购启动了VIP商旅创业生态游。在客户快乐旅游的同时，整合会员资源体系，帮扶区域会员建设，助力全国会员成长！

1、表情文字信息推广：

🎉🎉特大喜讯🎉🎉

为帮扶区域会员建设·助力全国会员融合

《开启免费商旅创业之行》

健德集团为回馈全国购购会员用户提供免费🌟桂林6日游🌟

🌟旅游时间

十月十二日出发至十月十八日返回

🌟免责承诺

- 1、从出发到返程的时间共计六天五夜，旅游期间内，所有购购会员吃、住、行、玩全免「免费提供往返车费、每日三餐、每晚住宿、景区门票」；购购VIP无需额外支付相关费用；
- 2、以旅游目的地桂林为半径，1200公里以内50人/大巴车为标准车，其巴士费用公司全包；
- 3、在1200公里以内而不足50人的或超出1200公里以外的，请您独自往返，公司将补贴300元交通费，额外超出交通费公司以3倍”购享金“政策补贴到购购VIP资产账户中！

🌟报名奖励创业政策



- 1、创业代理奖励4千购享金！
- 2、工会股东奖励2千购享金！
- 3、购购会员奖励1千购享金！
- 4、每推荐一位参加旅游奖励500购享金，上不封顶！
- 5、团长每组织50人奖励1万购享金！



🌟报名旅游规则须知

- 1、报名费300元/位，旅游结束后退还，报名成功而未参加旅游的，报名费一律不退！
- 2、参加旅游年龄标准：21岁至65岁，65岁至70岁须家属陪同！须开健康证明确保旅途安全！

正式报名时间请关注本周四直播间！



【运作推广】

- 2、图文信息图片推广：
- 3、图文信息H5推广：
- 4、购购专区推广：
- 5、购购专区入口报名：
- 6、重要物料策划设计制作：
- 7、品牌、文字、广告物料分发：

以下无正文

一切以用户价值为依归

